

Fact Sheet: Roboter 2020/21

Roboternutzung in Deutschland

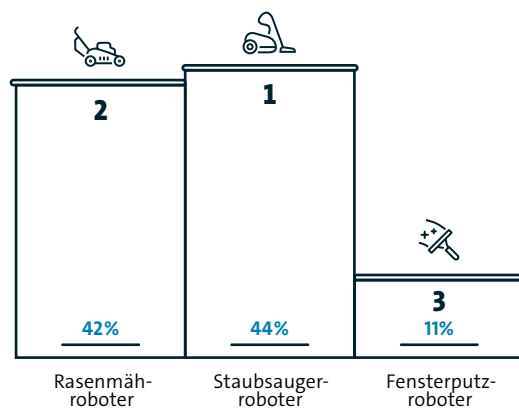
18%

Knapp jeder Fünfte nutzt in Deutschland einen Roboter für Arbeiten im Haushalt

Die gängigsten Roboter

Die Top 3 der Roboter

Welche Art von Roboter nutzen Sie bereits?



Basis: Roboternutzer | Quelle: Bitkom Research

Am weitesten verbreitet sind Roboter zum Staubsaugen (44 Prozent) und Rasenmähen (42 Prozent)

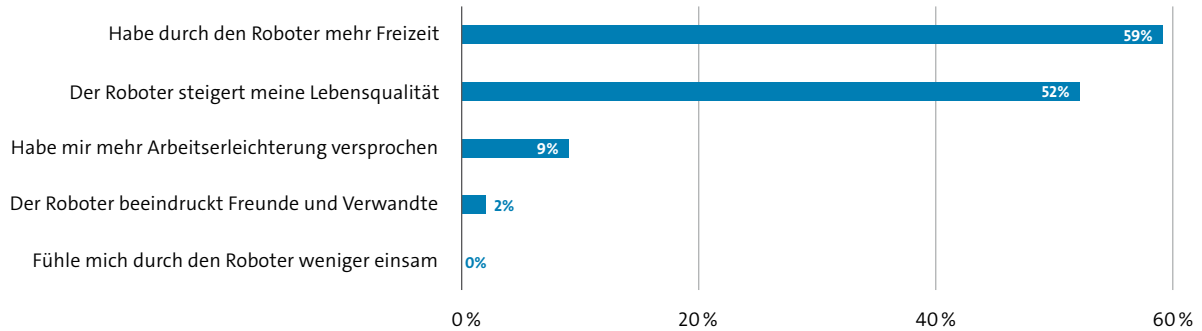
Weniger genutzt werden Fensterputzroboter (11 Prozent)

Auf dem Markt sind auch Wischroboter, Roboter, die die Regenrinne säubern, und solche, die Pools reinigen. Sogar komplette Pflanz-, Gies- und Ernteroboter für den Garten sind erhältlich

Das sagen Besitzer über ihre Roboter

Besitzer über ihre Haushaltsroboter

Was trifft auf die Nutzung Ihres Roboters zu?



Basis: Roboternutzer | Quelle: Bitkom Research

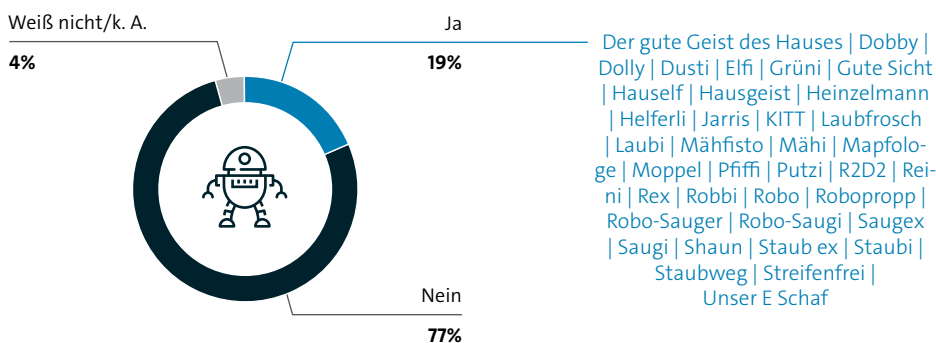
Über die Hälfte sagt, dass sie durch ihren Roboter mehr Freizeit (59 Prozent) und mehr Lebensqualität (52 Prozent) haben

Nur 9 Prozent hatten sich eine größere Arbeitserleichterung versprochen

Roboter als Teil der Familie

Roboter haben Namen

Haben Sie Ihrem Roboter einen Namen gegeben?

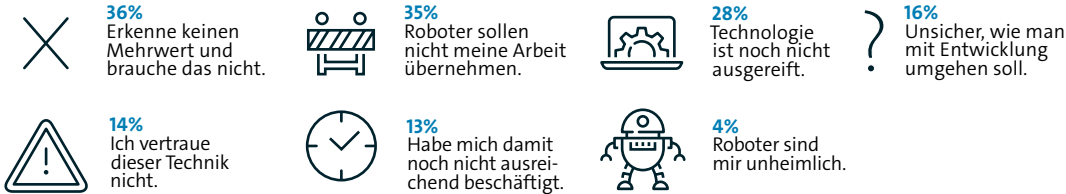


Basis: Roboternutzer | Quelle: Bitkom Research

19 Prozent haben ihrem Roboter einen Namen gegeben

Oft leitet er sich von der Funktion des Roboters ab: etwa Saugi, Dusti, Staub ex, Staubweg bzw. Dolly (das Schaf), Shaun (das Schaf), Grüni, Mähi, Mähfisto, Unser E-Schaf oder Gute Sicht und streifenfrei

Was hält von der Roboternutzung ab?



Basis: Befragte, die sich nicht vorstellen können, künftig einen Roboter zu nutzen. | Quelle: Bitkom Research

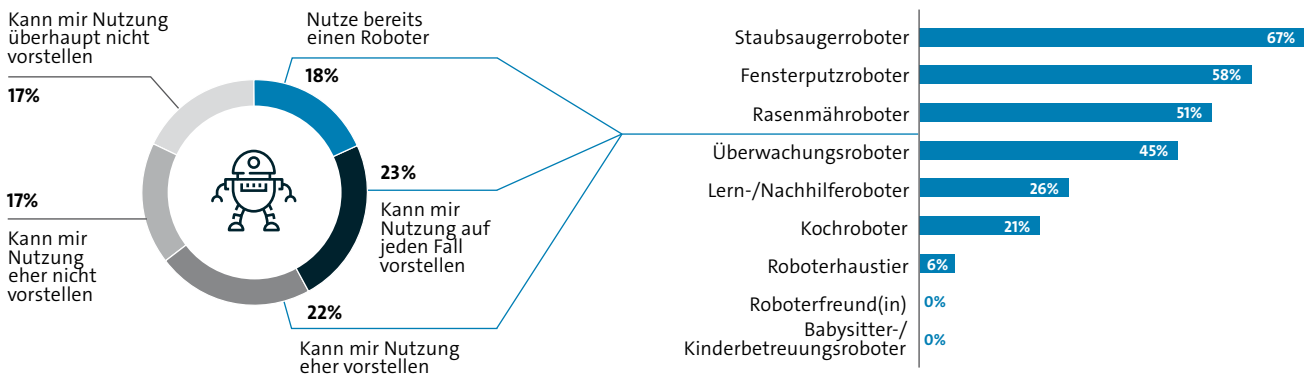
Den einen Hauptgrund gegen einen Haushaltsroboter gibt es nicht

36 Prozent ist der Mehrwert, den ein Haushaltsroboter liefert, nicht klar

Große Bereitschaft, künftig Roboter einzusetzen

Besitz und Interesse Roboter

Können Sie sich vorstellen, einen Roboter zu nutzen?



Basis: Bevölkerung ab 16 Jahren (links) | Roboternutzer und -interessenten (rechts) | Quelle: Bitkom Research

Hinweis: Summe ergibt nicht 100 Prozent, da gerundet und »weiß nicht / keine Angabe« nicht berücksichtigt

Nicht mehr selber staubsaugen: Auch bei der künftigen Nutzung liegen Staubsaugerroboter vorn

Einen Roboter zur Kinderbetreuung oder als Freund(in) – das kann sich niemand vorstellen

Alle Ergebnisse zu Robotern und weitere Fakten rund um Streaming, Kopfhörer, Gaming, Sprachassistenten sowie Augmented und Virtual Reality finden sich in der Bitkom-Studie [Die Zukunft der Consumer Technology](#).